

EKSPOS

Ranch Market dan Farmers Market Kembali Gelar Indonesia Marketpelago Jilid ke-2 yang Mengangkat Tema 'Bangga Kreasi Nusantara'

Suhendi - TANGERANG.EKSPOS.CO.ID

Aug 10, 2023 - 13:57



TANGERANG - Tahun ini, Ranch Market dan Farmers Market kembali menggelar Indonesia Marketpelago jilid ke-2 yang mengangkat tema 'Bangga Kreasi Nusantara' dengan menghadirkan cultural weekend experience yang unik dan

penuh dengan aktivitas seru. (10/08/23)

PT Supra Boga Lestari Tbk (RANC) melalui sub-brandnya, Ranch Market dan Farmers Market, terus berkomitmen menyediakan beraneka ragam produk lokal pilihan yang berkualitas kepada masyarakat Indonesia.

Tahun ini bertepatan dengan bulan kemerdekaan Indonesia, Ranch Market dan Farmers Market sebagai sub-brand PT. Supra Boga Lestari Tbk (RANC) kembali menyelenggarakan Indonesia Marketpelago dengan tema "Bangga Kreasi Nusantara" yang diresmikan pada tanggal 10 Agustus 2023 di Farmers Market Summarecon Mall Serpong.

"Sebagai apresiasi kami terhadap kemajuan produk lokal Indonesia, Ranch Market dan Farmers Market kembali mengangkat berbagai produk lokal pilihan mulai dari buah, sayur, boga bahari, daging hingga produk kebutuhan harian lainnya," ujar Maria Suwarni, Chief Marketing and Merchandising Officer PT Supra Boga Lestari Tbk (RANC).

Perayaan tahun ini sedikit berbeda dengan tahun sebelumnya dimana kali ini lebih banyak aktivitas menarik antara lain:

1. Ragam produk lokal berkualitas, baik produk fresh hingga kebutuhan harian
2. Cultural Weekend Experience: Pasar Akhir Pekan
3. Program Promosi Khusus Member Blibli Tiket Rewards

"Aktivitas tersebut kami kemas dengan menarik mungkin dalam satu kampanye dan berlangsung selama bulan Agustus yang bertepatan dengan bulan kemerdekaan Indonesia," tambah Maria Suwarni.

Ragam Produk Lokal Berkualitas

Selama periode Agustus 2023, Ranch Market dan Farmers Market akan mempromosikan produk lokal berkualitas sejalan dengan semangat "Bangga Kreasi Nusantara". "Kami sadar bahwa saat ini produk lokal sudah sangat bersaing bahkan dengan produk impor, mulai dari buah, sayur, boga bahari, daging hingga kebutuhan harian lainnya yang kami jual di seluruh gerai kami yang tersebar di seluruh Indonesia," ujar Maria Suwarni.

Pada periode ini kami akan bekerjasama dengan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang produknya sudah kami kurasi sebelumnya. "Sebelum kami jual secara massal, produk-produk tersebut kami kurasi dari sisi kualitas dan keamanannya demi menjaga kepuasan pelanggan kami," jelas Maria Suwarni.

Cultural Weekend Experience : Pasar Akhir Pekan

Pada perayaan tahun ini, Setiap minggunya kami akan menyelenggarakan acara cultural weekend experience bernama "Pasar Akhir Pekan" sebagai bagian dari kampanye ini.

Acara ini akan diselenggarakan pada beberapa gerai pilihan di area Jakarta dan Bogor dengan jadwal sebagai berikut :

- 11 - 13 Agustus 2023: Farmers Market Summarecon Mall Serpong
- 18 - 20 Agustus 2023 : Ranch Market Pondok Indah
- 25 - 27 Agustus 2023 : Farmers Market Botani Square Bogor
- 1 - 3 September 2023 : Ranch Market Lippo Mall Puri

Kami akan bekerjasama dengan berbagai pihak dengan menyediakan Mini Pop-Up Booth yang menjual produk lokal berkualitas. Pada acara ini customer dapat membeli aneka ragam pernak-pernik, jajanan, dan hasil kreasi lokal lainnya yang serba unik, kreatif, dan hanya ada di Pasar Akhir Pekan.

Ini adalah bentuk dukungan kami kepada talenta yang berjasa dalam pertumbuhan produk lokal.

Selain menjual produk lokal berkualitas, kami juga mengikutsertakan komunitas sekitar untuk memeriahkan acara ini, mulai dari demo masak dengan koki profesional, kompetisi dan games yang menarik, lomba 17-an, hingga pertunjukan seni dari murid-murid sekolah. "Tema Pasar Akhir Pekan ini akan kami buat seperti perayaan 17-an dan kami akan bekerjasama dengan berbagai komunitas yang berada di sekitar gerai kami untuk memeriahkan acara ini," tambah Maria Suwarni.

Program Promosi Khusus MyTRUST/Blibli Tiket Rewards Untuk mengapresiasi pelanggan setia kami yang tergabung dalam member MyTRUST/Blibli Tiket Rewards, pada periode 10 Agustus - 10 September 2023, kami mengadakan undian belanja dengan hadiah 5 Paket Liburan Mewah ke Yogyakarta - Surakarta dimana kami bekerjasama dengan art & culture influencer @kelincitertidur yang lebih akrab disapa Ayi.

"Pastinya kami akan memberikan pengalaman yang berbeda kepada para pemenang, kami berkolaborasi dengan @kelincitertidur yang akan mengkurasi itinerary dan membawa ke surga tersembunyi di Yogyakarta — Surakarta," jelas Maria Suwarni.

Setiap member MyTRUST/Blibli Tiket Rewards berhak mendapatkan 1 kupon undian yang akan dikirimkan melalui email terdaftar setiap berbelanja Rp 100.000 dan berlaku kelipatan selama periode 10 Agustus - 10 September 2023 di seluruh gerai Ranch Market dan Farmers Market.

Selain program undian berhadiah, akan banyak penawaran menarik khusus member MyTRUST/Blibli Tiket Rewards pada bulan ini sebagai usaha kami untuk meningkatkan kunjungan dan transaksi dari customer loyal kami.

Sebagai bentuk kerjasama yang berkelanjutan, MyTRUST sudah menjadi bagian dari Blibli Tiket Rewards dimana customer dapat mengumpulkan dan menggunakan poin tidak hanya di Ranch Market dan Farmers Market namun juga untuk transaksi online di Blibli.com ataupun Tiket.com.

"Kolaborasi ini akhirnya akan memberikan benefit bagi customer kami karena customer memiliki banyak pilihan untuk menggunakan poinnya, tidak hanya

untuk membeli produk di gerai kami namun dapat juga digunakan untuk berbelanja online di Blibli.com ataupun memesan tiket perjalanan dan juga hotel di Tiket.com," tambah Maria Suwarni.

Kampanye Indonesia Marketpelago dari PT Supra Boga Lestari Tbk (RANC) akan terus menghadirkan pengalaman yang unik dari tahun ke tahun. Masih dengan semangat cinta, beli, dan pakai produk dalam negeri untuk memajukan produk-produk lokal Indonesia.

Tentang Supra Boga Lestari Tbk

PT Supra Boga Lestari Tbk. didirikan pada tahun 1997 dan bergerak di bidang perdagangan ritel modern.

Pada tahun 1998, pT Supra Boga Lestari Tbk. mengawali usaha ritel modernnya dengan membuka supermarket Supermarket pertama dengan nama "Ranch Market", yang merupakan lisensi waralaba dari Ranch Market USA.

Selanjutnya PT Supra Boga Lestari Tbk. melakukan penyesuaian konsep supermarket Ranch Market agar sesuai dengan kebutuhan pelanggan kelas atas dan menengah atas di Indonesia, sehingga toko-toko Ranch Market yang dibuka setelahnya adalah sudah dengan konsep yang PT Supra Boga Lestari Tbk yakni sudah sesuai dengan visi dan misinya.

Pada tahun 2007, PT Supra Boga Lestari Tbk. mengembangkan konsep supermarket baru yang ditujukan untuk pasar pelanggan kelas menengah dan menengah keatas dengan membuat brand baru yaitu "Farmers Market".

Supermarket Farmers Market memiliki area yang lebih luas dan produk-produk lokal yang lebih bervariasi. Pada tahun 2019, PT Supra Boga Lestari Tbk. memperkenalkan 2 (dua) brand baru yaitu "The Gourmet by Ranch Market" dan "Day2Day by Farmers Market".

The Gourmet by Ranch Market merupakan konsep premium Supermarket yang ditujukan untuk pangsa pasar kelas atas.

Sedangkan Supermarket dengan brand Day2Day by Farmers Market ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di apartemen dan pelanggan di area perkantoran, dan di tahun 2022 juga lahir brand baru "Pasarina by Ranch Market" yang merupakan supermarket lokal premium pertama.

PT Supra Boga Lestari Tbk. pada Akhir 2021 secara resmi menjadi bagian dari Blibli Tiket sebagai langkah strategis perusahaan untuk mengembangkan usaha serta menyediakan layanan daring yang lebih lengkap bagi customer setianya. Saat ini gerai Supermarket dari PT Supra Boga Lestari Tbk sudah dapat dijumpai melalui platform Blibli.

Untuk informasi lebih lanjut bisa menghubungi :

- Riyan Sulistyio Marketing Manager 0822-4704-8370 Sulistyio@ranchmarket.co.id

- Vibriap putri Marketing Manager 0817-0605-550 Putri@ranchmarket.co.ig

(Hendi)